

InfoConomy Umfrage bei Studenten der Informationswirtschaft

Auswertung vom 19.05.2009

Teilnehmer 75

Zahlen der Auswertung in Personenzahlen

In welchem Semester befindest du dich?

Semester				
2	4	6	8	höher
35	6	23	9	2

Kennst du das Portal InfoConomy.de?

Ja	55
Nein	20

Wenn ja, hast du die Seite schon einmal besucht?

Ja	44
Nein	25

Wenn ja, wozu hast Du InfoConomy.de genutzt?

Genereller Überblick zur Informationswirtschaft	Definitionen und Begriffserklärung zur IW	Referat	Seminararbeit	Diplomarbeit	Weiterbildung und Jobsuche
36	12	4	5	0	2

Woher kennst du InfoConomy?

Symposium	E-Mail Marketing	Kommilitone	Seminare	Flyer	Sonstiges
12	18	13	18	14	6 x Hr Linde 1 x Kai

Für wie wichtig hältst du die u.a. Angebote, um sie auf der InfoConomy-Seite abzurufen?

konkrete Angebote (für Zielgruppen)	gar nicht wichtig	weniger wichtig	mittel wichtig	wichtig	sehr wichtig	k.A.
Berufserfahrungsberichte von Alumnis und Praktikern	8	11	10	20	20	6
Statistiken über Jobperspektiven in verschiedenen Branchen	7	10	11	17	27	3
Übersicht von Einstiegsgehältern	6	12	11	14	30	3
Übersicht von aufbauenden/weiterführenden Studiengängen	6	12	13	18	22	5
Linksammlung zu weiteren Web-Sites der Informationswirtschaft	8	8	25	21	10	4
Konzentrierte Zusammenfassung von Kernthemen	6	8	28	17	10	6
Glossar zu Begriffen aus der Informationswirtschaft	6	9	24	22	8	4
Kalender mit Events/Tagungen aus der Informationsbranche	7	14	23	22	6	3
Literatur Sammlung	6	14	28	14	9	4
Links zu Vorlesungen/Scripten	7	7	16	22	17	6
Weltweite Übersicht von Wissenschaftlern zu IW	6	17	19	18	10	4
Buchtipps	6	18	15	23	6	7

Was ist außer den oben genannten Inhalten deiner Meinung nach sinnvoller Content, den du auf der Seite des Portals erwarten würdest?

Wirtschaftsinformationen fehlen

Materialien für Prüfungsvorbereitungen und Diplomarbeit

Meinungen von Studenten zu Klausuren, Veranstaltungen und Seminaren

Jobsuche, Hilfe, Stellenangebote für Studenten und Absolventen

Übersicht von aufbauenden/weiterführenden Studiengängen an Unis/ FH's in Deutschland

Stellenanzeigen (Praktikumsstellen auch) für Information Professionals;

Börse für Abschlussarbeiten; Unternehmenssteckbriefe von Firmen aus der Branche oder Abteilungen

von Unternehmen (nicht immer nur Hosts); "Trendthemen" der Informationswirtschaft vorstellen;