



We See Things Differently



POSITION Manager Web & Marketing Analytics (m/f)

Sapient setzt neue Maßstäbe als Agentur für digitale Kommunikation. Ganz einfach deswegen, weil wir Kreativität und Technologie effektiv kombinieren. Das bringt uns nun schon zum zweiten Mal in Folge den ersten Platz unter den Top 100 der Kreativagenturen von New Media Age. Nicht weniger wichtig: Wir werden regelmäßig als einer der „besten Arbeitgeber“ ausgezeichnet.

Hört sich das gut an? Dann lesen Sie weiter.

MANAGER WEB & MARKETING ANALYTICS (m/f)

Als Manager Web & Marketing Analytics entwickeln Sie Werkzeuge und Lösungen zur Erfolgsmessung digitaler Marketinginitiativen. Zusammen mit Ihren Teamkollegen aus verschiedenen Fachdisziplinen arbeiten Sie eng mit den Verantwortlichen auf Kundenseite zusammen. Unsere Kunden zählen zu den führenden Unternehmen in Europa. In Ihrer Funktion unterstützen Sie deren unternehmerische Entscheidungsprozesse und helfen, Geschäftsziele messbar zu machen.

IHRE AUFGABEN IM DETAIL:

- Anwendung von quantitativen und qualitativen Analysemethoden
- Sammlung und Auswertung von großen Datenmengen aus verschiedenen Quellen, um Geschäftsabläufe zu bewerten
- Entwicklung von Kennzahlen zur Erfolgsmessung in Abhängigkeit von den Kundenbedürfnissen
- Sicherstellung der Kennzahlenqualität und -integrität
- Generieren von Neugeschäft in bestehenden Kundenbeziehungen im Bereich Web- und Marketinganalyse
- Projektleitung inklusive Kundenmanagement und Teammanagement
- Vorbereitung und Moderation von Kundenterminen und -workshops

UNSERE ANFORDERUNGEN:

- abgeschlossenes Studium der Wirtschaft, Sozialwissenschaft, Linguistik oder Technik
- umfassende relevante Erfahrung in Web- oder Marketinganalyse
- Expertise in Methoden, aktuellen Standards und Werkzeugen der Webanalyse
- Kenntnisse der aktuellen Webtrends, Omniture oder anderen Analyse-Standardpaketen
- Kenntnisse unter anderem in folgenden Analysedisziplinen: Analysesegmentierung (Unica, SAS), Datenbankmarketing, Test-, Bericht- und Analysedesign, Strategieentwicklung für Erfolgsmessung, Statistik (SPSS), Web-Marketing, Social-Media- und Website-Analyse
- Projektleitungs- sowie Teammanagement-Erfahrung
- sehr gute Kenntnisse in Excel und SQL
- ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- nationale und internationale Reisebereitschaft sowie Einsatzmöglichkeit vor Ort beim Kunden

Und jetzt Sie: Bitte schicken Sie uns Ihren Lebenslauf und Ihr Onlineportfolio – gerne auch über unser Onlinebewerbungstool!

Über Sapient

Mit zwei Unternehmensbereichen – Interactive und Consulting - unterstützt Sapient seine Kunden dabei, sich in einem zunehmend komplexer werdenden Markt zu positionieren, sich weiter zu entwickeln und im Wettbewerb erfolgreich zu bestehen. Sapient Interactive bietet seinen Kunden Marken- und Marketingstrategien, kreative Konzeption, Web-Design und digitale Medienexpertise. Sapient Consulting berät Unternehmen im Bereich Business- und IT-Strategie, Prozess- und Systemdesign, Softwareentwicklung und -implementierung sowie Outsourcing-Lösungen in Qualitätssicherung, Wartung und Support. Dank seiner eigens entwickelten Methodik treibt Sapient gemeinsam mit seinen Kunden Innovationen voran, stärkt kooperative Arbeitsweisen und findet intelligente Lösungen für anspruchsvolle Problemstellungen. Zu unseren Kunden zählen wir u.a. Avis Europe, BP, BSKyB, Credit Suisse, Essent Energie, Hilton International, IKEA, News International, Star Alliance, oder Vodafone. Mit Hauptsitz in Boston, Massachusetts wurde Sapient im Jahr 1990 gegründet und unterhält Niederlassungen in Nordamerika, Europa und Indien. Erfahren Sie mehr unter: www.sapient.de.

A Great Place to Work

