



TIMECONSULT VERSTEHT SICH ALS ZUVERLÄSSIGER, DISKRETER PARTNER BEI DER VERMITTLUNG QUALIFIZIERTER KANDIDATEN FÜR KAUFMÄNNISCHE FACH- UND FÜHRUNGSPPOSITIONEN. LANGJÄHRIGE MARKTKENNTNISSE UND EIN EXZELLENTES NETZWERK GARANTIEREN EINE KOMPETENTE UND VERTRAUENSVOLLE BERATUNG FÜR UNSERE BEWERBER UND KUNDEN. EIN INTENSIVER UND OFFENER DIALOG IST DAHER FÜR UNS DIE BASIS EINER FRUCHTBAREN UND NACHHALTIGEN ZUSAMMENARBEIT.

#### WIR SUCHEN

für unseren Auftraggeber, ein internationales Unternehmen aus der Dienstleistungsbranche, ab sofort einen

#### **ONLINE-MARKETING MANAGER (M/W)**

**STANDORT:** FRANKFURT

**KENNZIFFER:** 1303

#### MIT FOLGENDEN AUFGABEN:

- Betreuung und Ausbau des Suchmaschinen-Marketings (SEM) und der Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Betreuung von allgemeinen Online Media Kampagnen
- Planung, Durchführung und Controlling von Online Werbemaßnahmen
- Erstellen von Traffic- und Performance Reportings Mitarbeit und Durchführung von Online Marketing-Projekten
- Wettbewerbsbeobachtung, Verkaufspläne und Recherchen

#### IHR PROFIL

sollte folgenden fachlichen und persönlichen Anforderungen gerecht werden:

- Abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung oder Studium mit marketingorientierter Ausrichtung
- Berufserfahrung in vergleichbarer Tätigkeit und Projektmanagement, Online-Marketing und Content-Management von Vorteil
- Sehr gute Englischsprachkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute MS Office-Kenntnisse
- Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, Begeisterungsfähigkeit und selbständige Persönlichkeit
- Spaß an der Arbeit in einem internationalen Arbeitsumfeld

**ANSPRECHPARTNERIN:** FRAU NICOLE NOWOTNY    NICOLE.NOWOTNY@TIMECONSULT.DE

TIMECONSULT GMBH    GROSSE ESCHENHEIMER STRASSE 45    60313 FRANKFURT  
TELEFON (0 69) 95 11 18 -0    TELEFAX (0 69) 95 11 18 11