



Die VivaKi Services GmbH ist als Strategic Resources Center des Agenturnetworks VivaKi in Deutschland führend in Forschung, Analyse und Insights für das gesamte Spektrum der werblichen Kommunikation von Produkten, Marken und Medien. Gleichzeitig ist sie verantwortlich für die IT-Entwicklung in der Agenturgruppe sowie den gesamten Mediaeinkauf für Kunden wie bspw. L'Oréal, Nestlé, Toyota, Puma und Jack Wolfskin. Neben herausfordernden Aufgaben und attraktiven Kunden bieten wir Ihnen gezielte Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie überzeugende Entwicklungs- und Karriereperspektiven.

VivaKi Services ist weiter auf Wachstumskurs und sucht ab sofort einen

Projekt Manager Knowledge-Management Markt-Mediaforschung (m/w)

Kennziffer VSD20-21

Ihr Aufgabengebiet

- Management, Aufbereitung und Vernetzung des Wissens des gesamten Agenturnetworks durch
 - Entwicklung und Optimierung von Informationsprozessen
 - Inhaltliche Weiterentwicklung und redaktionelle Betreuung unserer agenturweiten Markt-Media-Studiendatenbank
 - Selektion, Verdichtung und Aufbereitung von Informationen aus int. und ext. Quellen
 - Beratung interner Ansprechpartner
- Beantwortung von Anfragen aus dem Agenturnetwork zu Themen der Markt-, und Mediaforschung
- Generierung und Aufbereitung von Marktdaten (z.B. Werbeaufwendungen) im Rahmen von Neugeschäften, sowohl über interne wie auch externe Tools und Quellen
- Erstellung von Dokumenten / Präsentationen zu aktuellen Erkenntnissen aus Media & Marketing

Ihr Profil

- Sie haben ein Studium in den Bereichen BWL bzw. Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikations-, und Medienwissenschaften zügig und mit Erfolg absolviert
- Sie besitzen gute Kenntnisse der marktüblichen Kennzahlen im Bereich Media & Marketing (erste Kenntnisse im Bereich „Werbewirkung“ sind wünschenswert)
- Idealerweise haben Sie 1-2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Wissensmanagement oder vergleichbarer sammeln können
- Sie haben ein sehr gutes Zahlenverständnis sowie analytisches Denkvermögen
- Sicherer Umgang mit MS Office wird vorausgesetzt
- Ihre Englischkenntnisse sind kommunikationssicher in Wort und Schrift
- Sie sind engagiert, kommunikativ und teamorientiert und überzeugen uns durch eine sorgfältige Arbeitsweise
- Sie haben höchste Ansprüche an die Qualität Ihrer Arbeit

Interesse? Dann überzeugen Sie uns mit Ihren aussagekräftigen Unterlagen und Ihren Gehaltsvorstellungen unter der Kennziffer VSD20-21 zu Händen von Frau Tanja Opfermann

VivaKi Services GmbH

Tanja Opfermann
Schirmerstr. 71
40211 Düsseldorf
Tel.-Nr.: 0211/9368-318
Fax: 0211/9368-110
E-Mail: tanja.opfermann@vivaki.de
www.vivakiservices.de / www.vivaki.de