



Für unseren Kunden, eine der führenden Kreativagenturen im Bereich Interactive Media, suchen wir Sie als

WEB ANALYTICS CONSULTANT (w/m)

Ihre Aufgaben:

Analyse, Auswertung und Aufbereitung von Nutzungsdaten unserer Websites als Basis für Optimierungen und Marketingstrategien

Entwicklung von langfristigen Strategien, Optimierungsempfehlungen, Ergebnispräsentationen sowie Beratung unserer Kunden im Vorfeld von Projekten

Erstellung und Auswertung qualitativer Zielgruppen-Analysen

Inhaltliche Unterstützung der Geschäfts- und Unterteilung bei der Neukundenakquise

Fachliche Unterstützung zum Thema Datenvisualisierung von Webtraffic

Bereichsübergreifende enge Zusammenarbeit, prozessuale Vernetzung und interne Coachings

Konzeption und Qualitätssicherung des technischen Taggings unserer Websites

Projektmanagement der Webanalytics-Projekte hinsichtlich Time, Quality, Budget

Prozessgestaltung und Koordination mit Partner-Firmen

Repräsentation durch Publikationen und Teilnahme an Fachkonferenzen

Ihr Profil:

Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft oder Wirtschaftsinformatik, bzw. Erwerb gleichwertiger Kenntnisse durch mehrjährige Berufserfahrung

Hintergrundwissen in den Bereichen Controlling, Mathematik, Soziologie

Erste Berufserfahrung im Bereich Analyse des Nutzerverhaltens in der Online-Kommunikation

Verständnis und Interesse für Marketing, aktuelle Industrietrends, Technologien und der Web-Branche

Exzellente Kenntnisse in Excel, Webtracking-Tools (Omniure), Statistik-Software, Excel, Datenbanken und SQL

Media Planning Erfahrung

Starke analytische Fähigkeiten

Teamplayer, kommunikationsstark und präsentationssicher

Gute Englisch-Kenntnisse

Das können Sie erwarten:

Flexible Arbeitsmodelle – Vollzeit / Teilzeit denkbar

Ein professionelles, dynamisches und internationales Umfeld

Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer DER beständigen Top - Agenturen

Eine attraktive Vergütung

Sind Sie neugierig und fühlen sich angesprochen?

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Senden Sie diese via Email an jobs@devonshire.de
Bitte überschreiten Sie nicht eine Grösse von 4 MB pro Email!

Gerne können Sie bei Fragen Frau Michaela Gärtner unter 069 - 710 455-157 kontaktieren.

Wir über uns 1992 wurde Devonshire gegründet und hat sich als eine der führenden Personalvermittlungagenturen mit Büros in London, Frankfurt und New York etabliert. Seitdem haben wir tausenden von Menschen sowohl in der befristeten und unbefristeten Direktvermittlung als auch in der Arbeitnehmerüberlassung zu einem festen Arbeitsplatz verholfen.

Unsere Bewerber
Sie sind uns wichtig, Sie sind der Kern unseres Geschäfts. Sie führen mit uns ein persönliches Gespräch und erhalten eine individuelle Karriereberatung. Dabei stellen wir sicher, daß Sie für die Treffen mit unseren Kunden sehr gut vorbereitet sind. Es ist uns ein Bedürfnis sicherzustellen, daß Ihre Fähigkeiten und Begabungen in vollem Umfang eingesetzt werden und somit Ihre Karriere weiterentwickelt wird.

www.devonshire.de
Per E-Mail bewerben

+49 69 710 455 150 T
+49 69 710 455 158 F

Bockenheimer Landstrasse 17 / 19
60325 Frankfurt/M